

Обществом определены 6 стратегических направлений деятельности:

- Развитие содержания ТиПО;
- Организация и проведение оценки уровня профессиональной подготовленности и присвоение квалификации;
- Научно-исследовательская деятельность;
- Учебно-методическое обеспечение системы ТиПО;
- Развитие партнерства и международных связей;
- Управление человеческими ресурсами Общества.

Стратегическое направление 1. **Развитие содержания ТиПО**

Цель: модернизация содержания ТиПО, послесреднего образования в соответствии с потребностями экономики и лучшей международной практики подготовки специалистов.

Задачи:

- 1) адаптация учебных планов и образовательных программ по специальностям ТиПО, типовых учебных программ по дисциплинам в соответствии с профессиональными стандартами;
- 2) совершенствование содержания ТиПО, послесреднего образования путем интеграции образовательных программ;
- 3) разработка учебной литературы и учебно-методических пособий по специальностям ТиПО;
- 4) координация деятельности учебно-методических объединений.

Стратегическое направление 2.

Организация и проведение оценки уровня профессиональной подготовленности и присвоение квалификации

Цель: качественное проведение оценки уровня профессиональной подготовленности и содействие созданию независимых сертификационных центров.

Задачи:

- 1) обеспечение объективной оценки уровня профессиональной подготовленности и присвоение квалификации;
- 2) участие в создании независимой системы сертификации квалификаций специалистов;
- 3) разработка и экспертиза тестовых заданий по специальностям ТиПО.

Стратегическое направление 3.
Научно-исследовательская деятельность

Цель: научно-практическое обеспечение системы технического и профессионального образования на основе результатов анализа, исследований, научных достижений в образовании и передовых технологий в индустрии.

Задачи:

- 1) исследование проблем ТиПО;
- 2) мониторинг и анализ показателей системы ТиПО;
- 3) проведение прикладных и фундаментальных научных работ по вопросам ТиПО.

Стратегическое направление 4.
Учебно-методическое обеспечение системы ТиПО

Цель: обеспечение организаций ТиПО необходимыми учебно-методическими материалами для организации учебно-воспитательного процесса в учебных заведениях ТиПО.

Задачи:

- 1) разработка методических рекомендаций (пособий) для руководителей, преподавателей и мастеров производственного обучения учебных заведений ТиПО;
- 2) сопровождение образовательной деятельности в организациях ТиПО путем формирования системы учебно-методического обеспечения;
- 3) координация деятельности региональных учебно-методических кабинетов.

Стратегическое направление 5.
Развитие партнерства и международных связей

Цель: построение устойчивого, многостороннего, открытого и взаимовыгодного партнерства со всеми заинтересованными сторонами системы ТиПО.

Задачи:

- 1) создание условий для построения партнерства, реализация совместных международных и республиканских проектов в системе ТиПО;
- 2) организация и проведение мероприятий международного и республиканского значения в системе ТиПО;
- 3) организация курсов повышения квалификации в стране и за рубежом.

Стратегическое направление 6.

Управление человеческими ресурсами Общества

Цель: организационно-координационное управление человеческими ресурсами для качественного проведения работ по основным направлениям деятельности Общества.

Задачи:

- 1) обеспечение качественного состава персонала Общества;
- 2) развитие трудовых ресурсов.